

Bienvenue chez EY

08 Février 2015

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. The 'E' and 'Y' are connected at the top. The background of the slide is a field of red tulips, with a single yellow tulip in the foreground on the right. A yellow diagonal band cuts across the middle of the image. On the left side, there is a graphic of vertical white lines of varying heights that tapers to a point, resembling a stylized 'E' or a barcode.

Building a better
working world

GLOBAL
TOP 50

World's Most
Attractive
Employers

Powered by UNIVERSUM

2013

Histoire du cabinet



Arthur Young 1863–1948



Alwin C Ernst 1881–1948

Les racines d'EY remontent aux années 1890, et aux origines de ses fondateurs, Arthur Young et Alwin C. Ernst.

Arthur Young est né à Glasgow, en Écosse. Diplômé en droit, il s'est rapidement tourné vers l'univers de la banque et de l'investissement. En 1890, il a émigré aux États-Unis pour poursuivre sa carrière dans la comptabilité, avant de fonder avec son frère Stanley, en 1906, un bureau de comptabilité, Arthur Young & Company.

Alwin C. Ernst est né à Cleveland, aux États-Unis. Après avoir quitté l'école, il a exercé le métier de comptable, avant de fonder en 1903 avec son frère Théodore un petit cabinet de comptabilité, Ernst & Ernst.

Les deux entreprises n'ont pas tardé à conquérir le marché mondial. Dès 1924, ils se sont alliés avec d'éminents cabinets britanniques : Young avec Broads Paterson & Co, et Ernst avec Whinney Smith & Whinney.

En 1989, le numéro quatre fusionne avec le numéro cinq de l'époque, *Arthur Young*, pour créer Ernst & Young (EY).

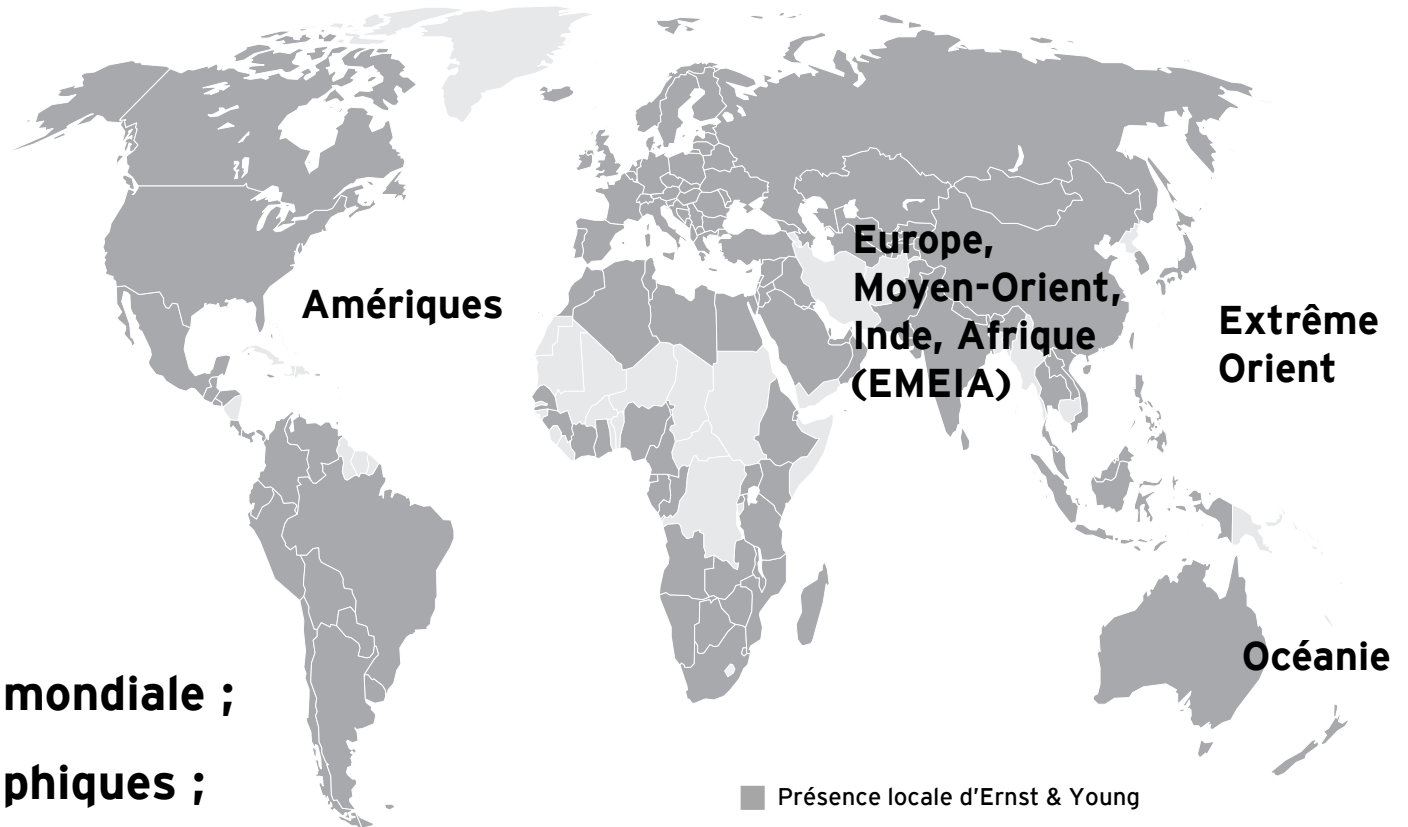
Ce rapprochement participe à la concentration du secteur de l'audit comptable, qui a vu passer en quelques années des Big Ten aux Big Four.

Aujourd'hui EY est une organisation mondiale de 190.000 personnes partageant leurs idéaux et passions et une même ambition

EY Monde en quelques chiffres

Présent dans plus que 150 pays
Plus de 700 bureaux

CA : 27,4 milliards de dollars en 2013/2014

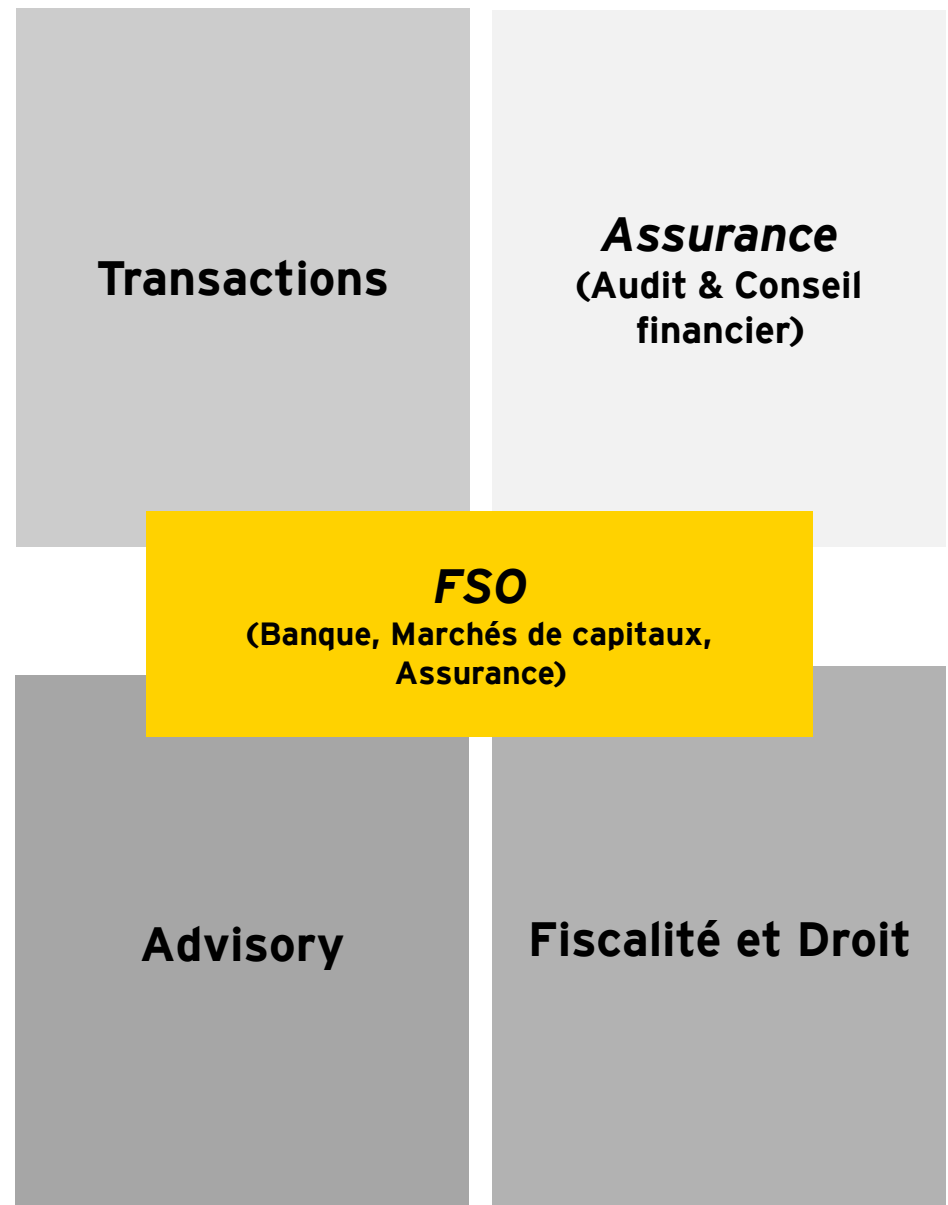


**1 organisation mondiale ;
5 zones géographiques ;
190 000 collaborateurs**

Quatre métiers et un secteur

EY se distingue des autres acteurs du marché par une intégration unique de compétences pluridisciplinaires autour de quatre grands métiers:

- ▶ l'audit,
- ▶ le conseil,
- ▶ le droit
- ▶ et la fiscalité et les transactions.



EY en Algérie

Membre d'un réseau mondial d'excellence

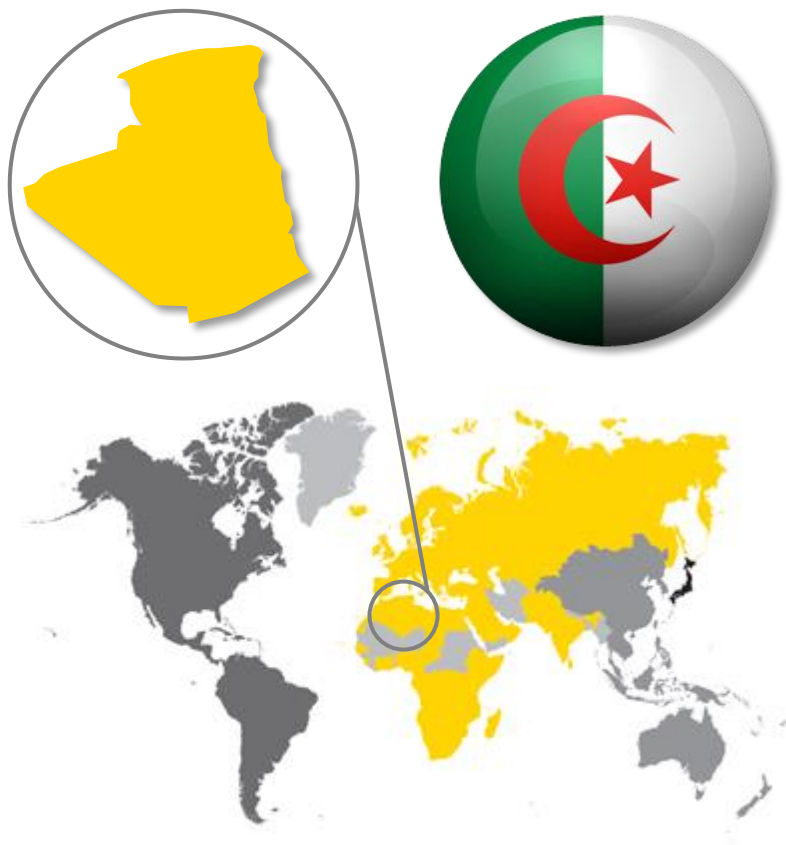
30 Ans d'Expérience en Algérie

80 Collaborateurs
EY est le seul Big Four à disposer d'une structure 100% locale



N° 1 du Conseil en Algérie

EY accompagne aussi bien des institutions et des entreprises publiques et privées, que des entreprises étrangères implantées en Algérie.



Une combinaison unique d'expertises métier et secteur

Stratégie, Marketing et Innovation

Concevoir et mettre en œuvre des leviers de croissance durables

- ▶ Stratégie de croissance : Innovation, planification, investissement et financement structuré
- ▶ Marketing, ventes et relation client
- ▶ Transformation digitale des canaux et des organisations
- ▶ Business Analytics : modèles prévisionnels, gestion de bases clients

Management

Transformer l'organisation et les processus pour améliorer la performance

- ▶ Organisation & Optimisation des processus
- ▶ Performance des fonctions financières et de support
- ▶ Excellence opérationnelle et conduite du changement
- ▶ Gestion des risques, du contrôle et audit internes

Technologie

Faire des systèmes d'information un levier de création de valeur

- ▶ Transformation et performance de la fonction IT
- ▶ Stratégie SI / Evolution des métiers (méthodes, architectures, organisations)
- ▶ Risques et sécurité IT
- ▶ IT Analytics : Business intelligence

Gestion de projets complexes

Services financiers & Assurances

Energies

Secteur public

Distribution - Grande consommation

Immobilier – Capital investissement

Produits industriels - Transport

Télécoms, Médias & Technologies

Sciences de la Vie et Santé



EY en Algérie

➔ Références

Marketing, ventes et relation client

- ▶ Télécoms : Refonte du catalogue des produits et des promotions.
- ▶ Agroalimentaire: Définition de la stratégie marketing et distribution d'un acteur majeur du secteur
- ▶ Automobile: accompagnement à la définition de la stratégie vente des véhicules et des services

Stratégie de croissance : Planification, investissement et financement structuré

- ▶ Automobile: Développement du plan stratégique 2020 d'un acteur leader du marché Algérien
- ▶ Pharmaceutique: Réflexion sur le business model et définition de la stratégie de positionnement
- ▶ Hygiène: Définition du plan stratégique et des plans opérationnels

Business Analytics : Modèles prévisionnels, budgétisation, gestion de bases clients

- ▶ Consumer Product : Mise en place d'un outil de calcul des coûts complets
- ▶ Services: - Définition d'un outil de budgétisation, planification et suivi budgétaire
- Conception d'un outil de gestion et suivi du Cash et mise en place des modes opératoires de gestion.

Performance des fonctions financières et de support

- ▶ Services: Définition d'indicateurs et outils de pilotage opérationnels et financiers
- ▶ Industrie: Diagnostic de la performance de la fonction de distribution
- ▶ Agroalimentaire: Analyse de la performance et mise en place d'un outil de pilotage de toutes les fonctions
- ▶ Construction: Audit de la performance de la fonction achat d'un acteur majeur du secteur

Transformation et performance de la fonction IT

- ▶ Services pétroliers : Accompagnement dans la transformation du groupe et à la mise en place d'un système d'information (ERP)
- ▶ Hôtellerie: accompagnement dans la transformation du système d'information
- ▶ Energie: définition et accompagnement au déploiement d'une démarche sécurité IT
- ▶ Service: Accompagnement à la sélection de l'ERP et de la solution de Business Intelligence
- ▶ Banque : Conception des plans de continuité d'activité (PCA)
- ▶ Télécoms : Audit SI

« EY nous a accompagné dans l'élaboration du cahier des charges et la sélection d'une solution antivirale cible à implémenter pour 2600 postes »

Important acteur dans le secteur bancaire

«Au travers de l'analyse détaillée de nos données clients , EY nous a aidé à la refonte de notre catalogue de produits et à la conception de campagnes de stimulation micro-segmentées »

Grand opérateur en télécommunication

« EY nous a aidé à la structuration de notre organisation et nous a assisté à l'implémentation de notre système d'information et la déploiement de la conduite de changement y afférant »

Groupe Familial dans le secteur des services

Nos publications récentes



The new case of shared services



L'investissement technologique dans la gestion des sinistres



La gestion du besoin en fond de roulement



Risques et opportunités dans le secteur agro



Infrastructure Overview of the sector



Création de l'ordre à partir du Chaos

Nos principaux clients en Algérie



Mercedes-Benz



Groupe Orascom Telecom



Votre métier de demain



Exemple de mission

- ▶ Un de nos clients n'arrivait pas à générer ses états financiers dans un timing raisonnable. Notre intervention a consisté en :
 - Une refonte du processus de création des états financiers
 - La prise en compte des spécificités comptables de certains pays d'Europe
 - Une amélioration de la performance du processus et gestion des risques
 - Une adaptation de l'ERP (SAP)

Votre rôle en tant que junior



Participer aux entretiens clients

Élaborer des scénarii de modification des processus

Aider à la mise en place des nouveaux processus

Accompagner le client pour la conduite du changement

Identifier les leviers stratégiques d'amélioration de la performance, aider les entreprises dans la gestion du changement, améliorer la gestion de la relation client, aider à la mise en place des outils de la DRH

Exemple de mission

- ▶ Une société familiale nous demande de l'aider à mettre en place un nouveau plan stratégique consistant à se diversifier. Nos équipes interviennent pour réaliser :
 - Un bilan du précédent plan stratégique
 - Des interviews avec le management afin de déterminer les déclinaisons opérationnelles
 - Une priorisation des projets / objectifs et déterminer la structure adéquate

Votre rôle en tant que junior



Participer aux ateliers clients

Rechercher des données / Réaliser des analyses documentaires

Réaliser des études de marché

Aider à la rédaction des présentations clients

Identifier et traiter les risques majeurs, modéliser et fiabiliser les processus, améliorer l'efficacité du contrôle interne

Exemple de mission

- ▶ Notre client doit faire face à des difficultés d'efficience de son processus Achats / Supply Chain et souhaite améliorer la performance de ces équipes. Nous l'avons aidé dans :
 - L'optimisation des fonctions achats et Supply Chain
 - La refonte de l'ensemble des processus et en particulier du contrôle interne opérationnel et financier

Votre rôle en tant que junior



Participer aux ateliers clients

Identifier les points faibles et des axes d'amélioration à travers une revue détaillée des processus

Cartographier les processus cibles / Aider à la mise en place des nouveaux processus
Accompagner le client dans la définition du plan d'actions

Acquérir la meilleure solution software ou le meilleur package de software afin d'assurer la meilleure couverture des processus, avec un coût conforme au budget et que l'entreprise est capable d'implémenter et maintenir

Exemple de mission

- ▶ Au terme d'un schéma directeur du système d'information, notre client souhaite conduire un chantier d'assistance au choix. Nos équipes ont réalisé :
 - Analyse des processus organisationnels
 - Élaboration du dossier de consultation du marché
 - Analyse des offres et scoring
 - Préparation des maquettes en coordination avec les intégrateurs potentiels
 - Sécurisation des projets (technique, financier, juridique)

Votre rôle en tant que junior



Modéliser les processus cible

Recherche et présélection des éditeurs grâce à nos bases internes

Participer à la rédaction du cahier de consultation

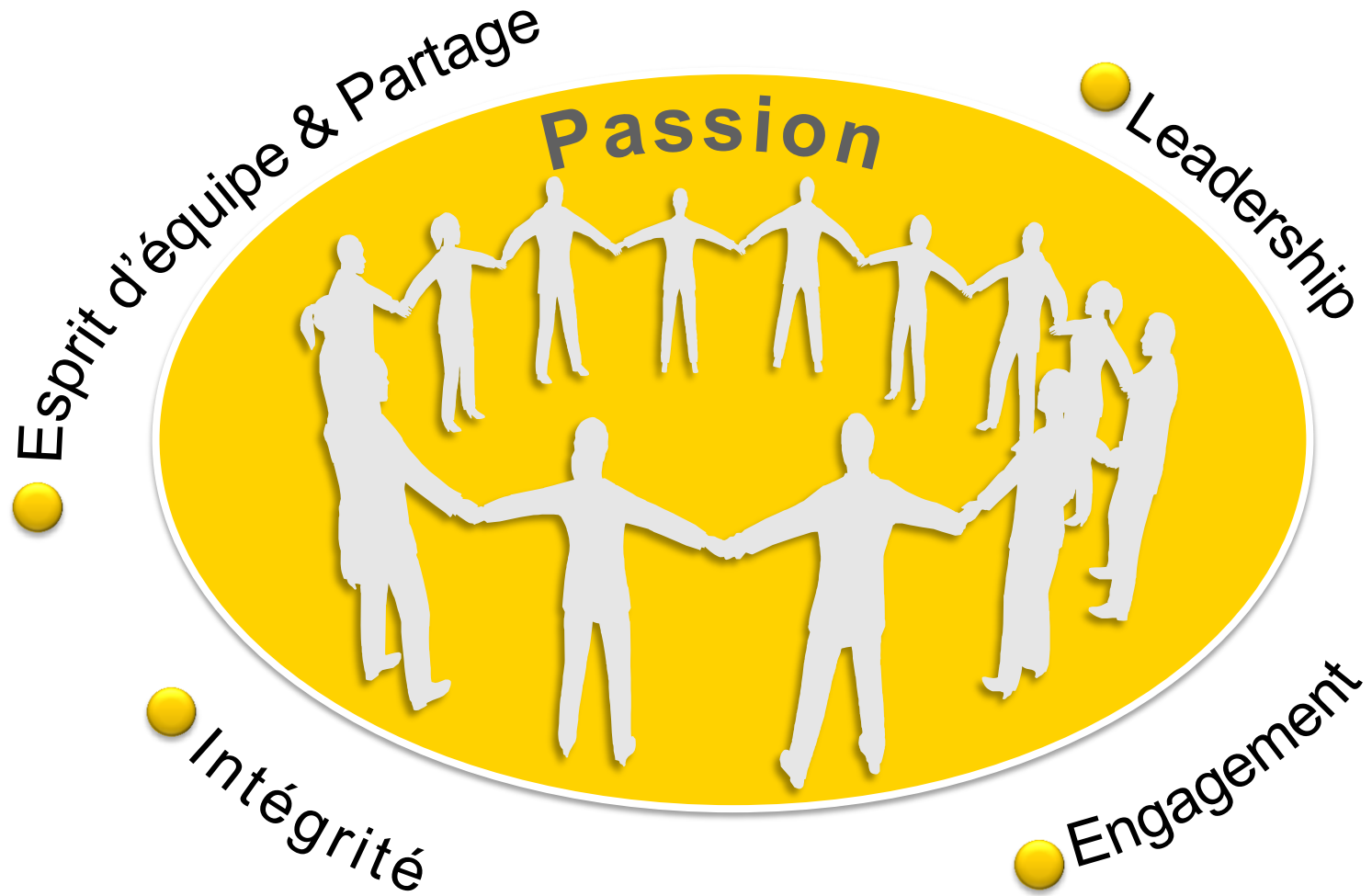
Aide à l'élaboration du scénario et du jeu de données pour la maquette

Analyse des offres, synthèse de l'analyse et aide à la détermination de la short-list

EY et vous : une histoire de Passion



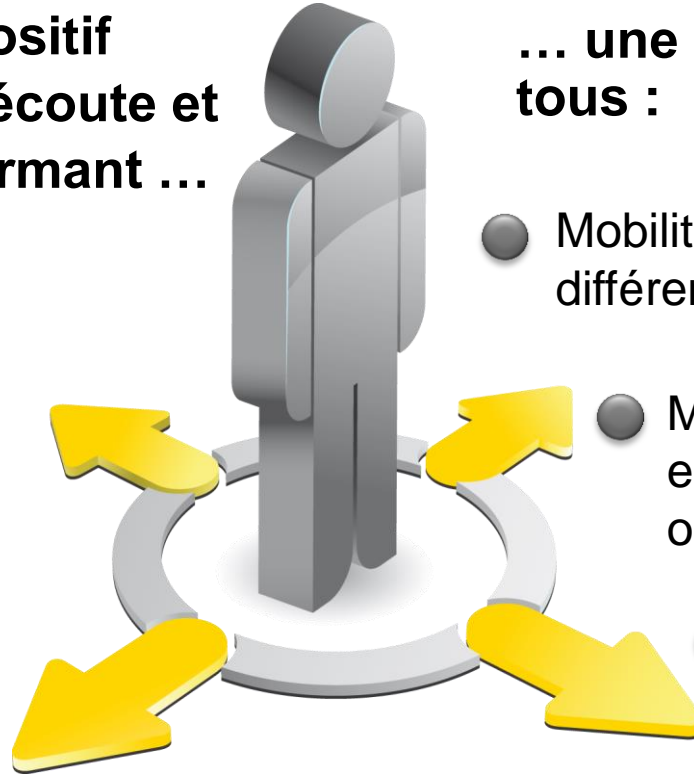
Ce qui nous unit ...



Des opportunités d'évolution tout au long de sa carrière

Grâce à un dispositif de formation, d'écoute et de conseil performant ...

- Parrainage
- Evaluations
- Formations



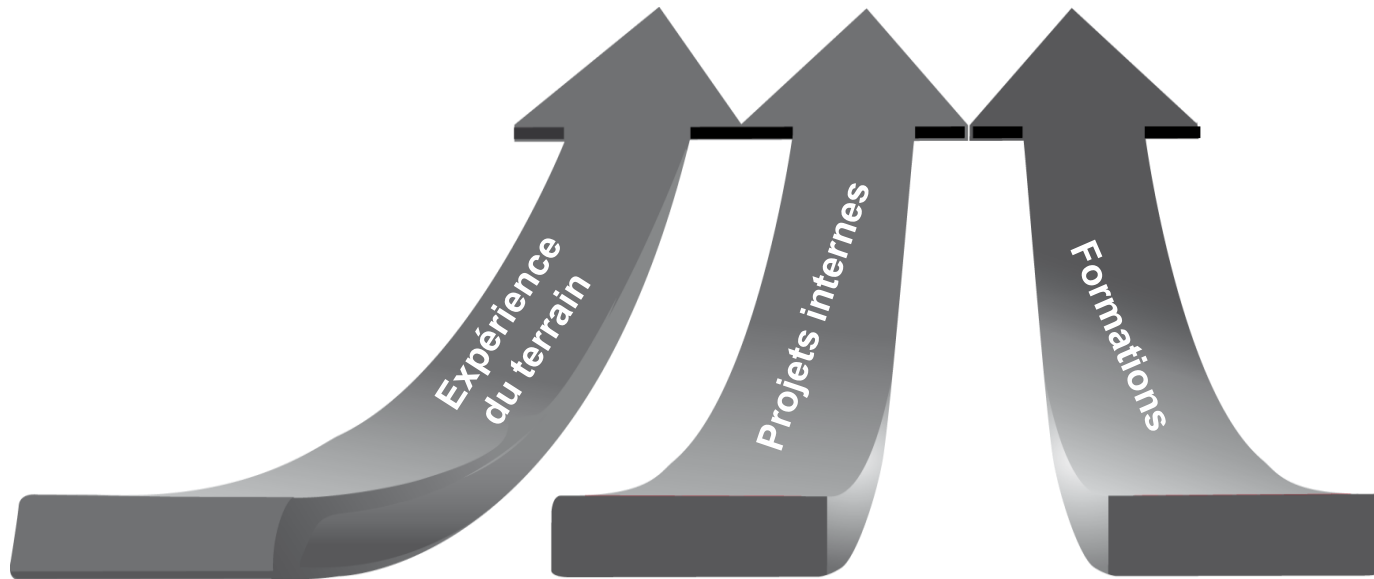
... une mobilité accessible à tous :

- Mobilité interne entre les différentes lignes de métiers
- Mobilité géographique : en France, en Europe ou dans le monde
- Des programmes accessibles dès le grade de senior expérimenté

Tous les moyens de construire votre propre parcours d'expériences...
... en accord avec votre personnalité et vos projets !

Un développement continu

Votre développement



- **Diversité** des missions
- Équipes **performantes**
- Environnement de travail **international**

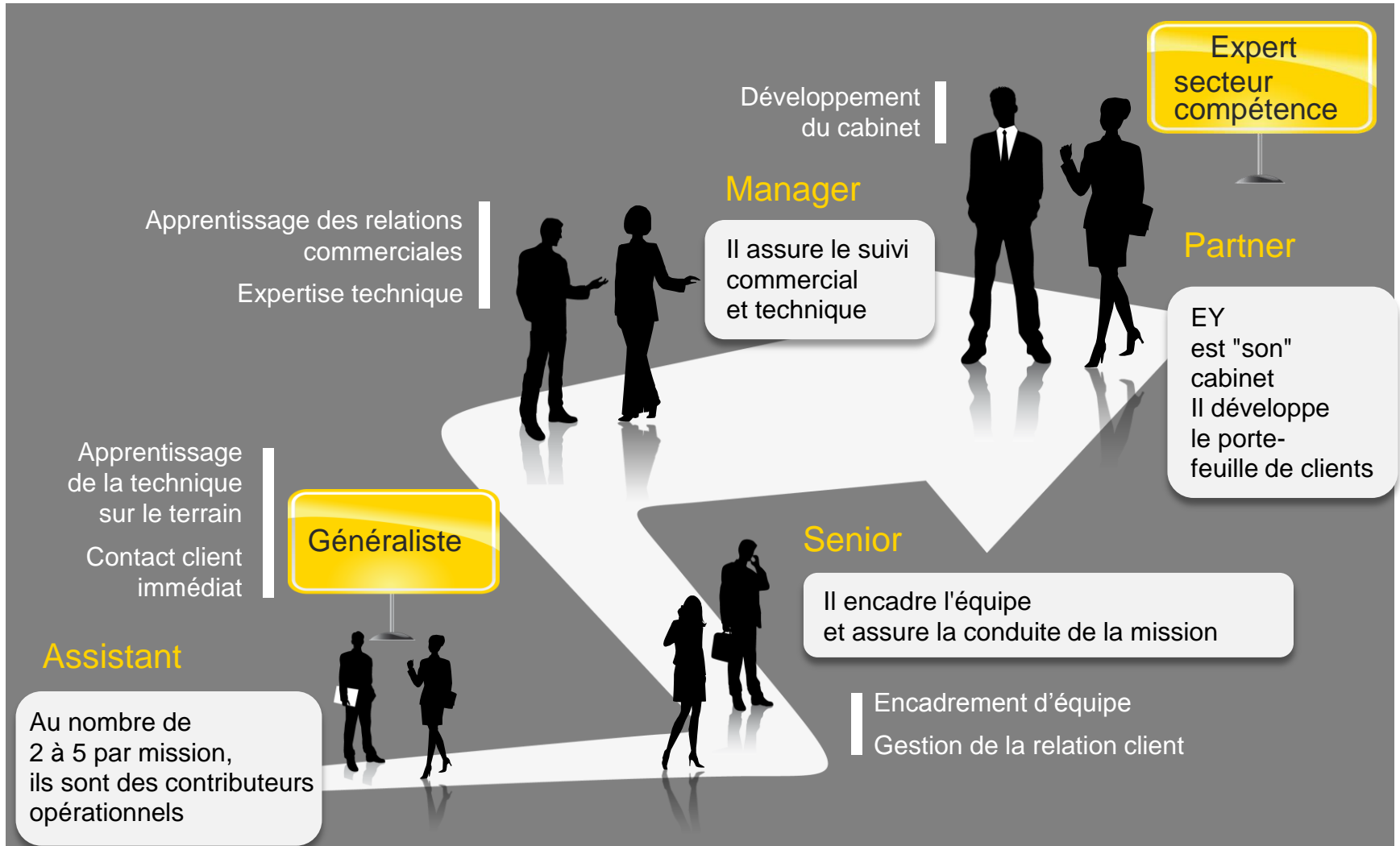
Implication dans la vie du cabinet

- Parrainage
- Acteur de la formation
- Participation au recrutement
- Événements sportifs et culturels

Internes : (sectorielle, technique...) en France ou à l'étranger

Externes : diplômés comptables et sectoriels

De nouveaux challenges tous les ans



**A bientôt
chez EY.**

